	<b>Urząd Statystyczny w Olsztynie</b>	
	<b>Wyniki wstępne</b>	Olsztyn, 2004-12-22
<b>Kontakt:</b> e-mail: <a href="mailto:info.olsztyn@stat.gov.pl">info.olsztyn@stat.gov.pl</a> tel. (0-89) 521-06-15, 16; fax (0-89) 527-04-04		<b>Internet:</b> <a href="http://www.stat.gov.pl/urzedy/olsz/index.htm">www.stat.gov.pl/urzedy/olsz/index.htm</a>

## KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO – GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO – MAZURSKIEGO

**Listopad 2004**

**Nr 11**

*W listopadzie 2004 r. sytuację społeczno-gospodarczą województwa warmińsko-mazurskiego charakteryzowały następujące tendencje:*

- przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w porównaniu do analogicznego miesiąca roku ubiegłego;
- liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy na koniec listopada br. była niższa niż przed rokiem. Jednocześnie w listopadzie zgłoszono mniej niż przed miesiącem, a więcej niż przed rokiem ofert pracy. Stopa bezrobocia w porównaniu do poprzedniego miesiąca br. wzrosła, a w porównaniu do listopada 2003 r. zmniejszyła się;
- przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w porównaniu do takiego samego miesiąca 2003 r. Najwięcej płacono w przemyśle, a najmniej w handlu i naprawach. W przedsiębiorstwach sektora prywatnego płacono mniej niż w przedsiębiorstwach publicznych;
- oddano do użytku więcej mieszkań niż przed rokiem. Zarówno inwestorzy indywidualni jak i budujący na sprzedaż lub wynajem wybudowali więcej mieszkań;
- na rynku rolnym w porównaniu z listopadem 2003 r. odnotowano spadek cen skupu zbóż oraz wzrost cen skupu żywca rzeźnego wołowego, wieprzowego i mleka. W tym czasie obniżyły się ceny targowiskowe zbóż, zaś wzrosły ceny żywca rzeźnego wołowego i wieprzowego na targowiskach. Opłacalność tuczu trzody chlewnej wyrażona relacją cen skupu żywca do cen zestawu pasz była większa od ubiegłorocznej;
- produkcja sprzedana przemysłu była większa niż przed rokiem, tempo wzrostu było wolniejsze od średniego w kraju;
- produkcja sprzedana w budownictwie nie przekroczyła poziomu sprzed miesiąca i była większa niż przed rokiem;
- sprzedaż detaliczna towarów była większa niż przed rokiem, najwyższą dynamikę wzrostu odnotowano w branży obejmującej sprzedaż żywności, napojów, tytoniu.

Prezentowane w Komunikacie:

- dane o pracujących, zatrudnieniu, wynagrodzeniach – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o produkcji wyrobów przemysłowych dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym oraz wskaźniki struktury podano w cenach bieżących. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące z 2000 r.).

## 1. Rynek pracy

**Przeciętne zatrudnienie** w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2004 r. wyniosło 129,2 tys. osób i było o 0,6% niższe niż przed miesiącem. W sektorze publicznym przeciętne zatrudnienie zmalało w stosunku do października o 0,8%, a w sektorze prywatnym o 0,6%. W kraju w listopadzie br. przeciętne zatrudnienie zmalało o 0,2% w porównaniu do października 2004 r. i o 0,3% w porównaniu do listopada 2003 r.



Wzrost zatrudnienia w porównaniu do października br. zanotowano jedynie w sekcji hotele i restauracje o 0,3%. W pozostałych sekcjach nastąpił spadek, w tym największy w sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność o 1,4%.

W listopadzie 2004 r. z ogólnej liczby zatrudnionych 58,0% zatrudnionych było w przemyśle, z czego prawie połowa pracowała w trzech działach tj.: produkcja artykułów spożywczych i napojów – 19,9 %, produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna – 18,8% oraz produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny – 11,3%.

W odniesieniu do listopada roku ubiegłego zatrudnienie wzrosło o 0,1%. Największy wzrost zatrudnienia wystąpił podobnie jak przed miesiącem w handlu i naprawach o 3,5%, a spadek w budownictwie o 8,7%.

W okresie od stycznia do listopada br. przeciętne zatrudnienie wyniosło 129,3 tys. osób i było o 0,3% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

**Liczba bezrobotnych** zarejestrowanych w urzędach pracy w końcu listopada br. wyniosła 158,4 tys. osób i wzrosła w porównaniu do stanu sprzed miesiąca o 0,4%, a w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku zmalała o 4,2%.

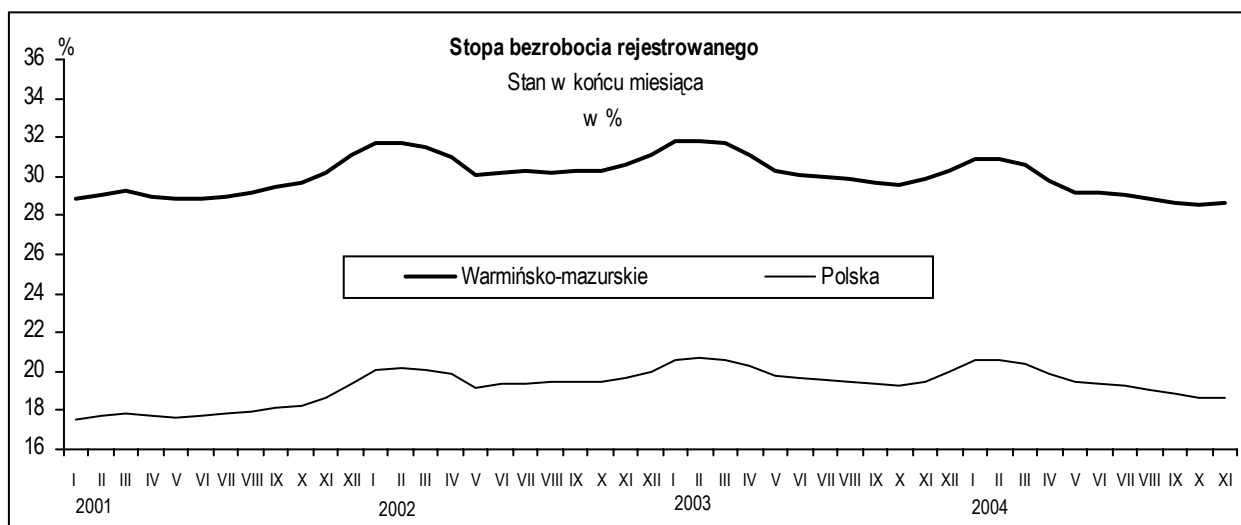
Bezrobotni (w tys.)	Stan na koniec XI 2004 r.	Napływ w miesiącu	Odpływ w miesiącu	Stopa bezrobocia (w % aktywnych zawodowo)
Polska .....	2942,6	234,3	229,9	18,7
Warmińsko-mazurskie .....	158,4	12,4	11,8	28,7

Z ogółu bezrobotnych:

- 77,8% stanowiły osoby wcześniej pracujące (w roku ubiegłym – 77,4%),
- 53,5% to kobiety (w roku ubiegłym – 53,1%),
- 48,9% to osoby zamieszkałe na wsi (w roku ubiegłym – 48,2%),
- 81,7% stanowili bezrobotni bez prawa do zasiłku (w roku ubiegłym – 82,7%).

W listopadzie 2004 r. **zarejestrowano** w urzędach pracy 12,4 tys. osób tj. o 6,6% mniej bezrobotnych niż w październiku 2004 r., w tym 85,0% stanowiły osoby rejestrujące się po raz kolejny.

**Stopa bezrobocia** w listopadzie br. wyniosła 28,7% i była niższa niż w listopadzie 2003 r. W kraju wskaźnik ten wyniósł 18,7% i również był niższy niż w roku ubiegłym.



W ciągu miesiąca z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 11,8 tys. osób. Spośród wyrejestrowanych 42,8% podjęło pracę, 35,3% utraciło status bezrobotnego w wyniku nie potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy, a 2,7% dobrowolnie zrezygnowało ze statusu bezrobotnego.

W listopadzie br. urzędy pracy dysponowały 3061 **ofertami pracy**. Liczba ofert pracy zgłaszanych do urzędów zmalała w porównaniu z poprzednim miesiącem o 6,5%. Osobom niepełnosprawnym zaproponowano 107 ofert pracy.

Na koniec listopada 2004 r. urzędy pracy dysponowały 449 ofertami pracy, w tym 29 ofert przeznaczonych było dla osób niepełnosprawnych. Zmalała liczba osób przypadających na jedną ofertę pracy i w końcu miesiąca wyniosła 353 osoby.

W listopadzie 2004 r. w ramach aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu 733 osoby rozpoczęły szkolenia. Przy pracach interwencyjnych zatrudniono 379 osób, a przy robotach publicznych - 494 osoby.

Na koniec miesiąca zamiar zwolnienia 215 pracowników zapowiedziało 5 zakładów pracy, w tym 3 zakłady z sektora prywatnego.

## 2. Wynagrodzenia

**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto** w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2004 r. wyniosło 1987 zł i było wyższe o 1,6% niż przed miesiącem oraz wyższe o 1,1% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego. W sektorze publicznym w porównaniu z październikiem 2004 r. wynagrodzenia wzrosły o 11,6%, a w sektorze prywatnym spadły o 0,3%. W kraju *przeciętne wynagrodzenie w porównaniu do poprzedniego miesiąca wzrosło o 5,0% i o 2,7% w porównaniu do listopada roku ubiegłego.*

W listopadzie br. w porównaniu do miesiąca poprzedniego wzrost wynagrodzeń wystąpił w większości sekcji w tym w obsłudze nieruchomości i firm; nauce o 3,1% oraz transporcie, gospodarce magazynowej i łączności o 1,0%. Spadek natomiast odnotowano m.in. w hotelach i restauracjach o 3,1% oraz handlu i naprawach o 1,4%.

W przemyśle miesięczna płaca wyniosła 2018 zł i była większa o 1,5% od przeciętnej w sektorze przedsiębiorstw. W trzech działach przemysłu o znaczącym udziale płace były zróżnicowane: wzrosły w działach produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny o 1,8% oraz produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna o 1,1%, natomiast zmalała w dziale produkcja artykułów spożywczych i napojów o 1,7%



W budownictwie miesięczne wynagrodzenie wyniosło 1963 zł i było o 1,2% niższe od średniej w sektorze przedsiębiorstw. Prywatne firmy budowlane płaciły średnio 1957 zł, natomiast przedsiębiorstwa publiczne więcej o 17,1%.

Najniższe zarobki zanotowano w handlu i naprawach. Miesięczne wynagrodzenie wyniosło w tej sekcji 1630 zł i było o 18,0% mniejsze od średniej w sektorze przedsiębiorstw. W prywatnym handlu płacono 1627 zł, a w publicznym 2383 zł.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w okresie od stycznia do listopada 2004 r. wyniosło 1956 zł i było o 0,8% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Zatrudnieni w przedsiębiorstwach publicznych zarabiali 2452 zł, natomiast w firmach prywatnych 1880 zł.

### 3. Ceny

Dynamiki wybranych **cen towarów i usług konsumpcyjnych** w listopadzie 2004 r. wykazywały zróżnicowane tendencje.

W grupie wybranych **artykułów żywnościowych** na poziomie sprzed miesiąca utrzymała się cena chleba pszenno-żytniego, jaj kurzych świeżych, szynki wieprzowej gotowanej, ziemniaków, śmietany homogenizowanej 18%. Spadły ceny cebuli, marchwi, cytryn, bułki pszennej, mąki „Poznańskiej”, oleju jadalnego rzepakowego. Wzrosły m.in. ceny: czekolady pełno mlecznej, mięsa wołowego, kaszy jęczmiennej, masła roślinnego.

W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego w grupie artykułów żywnościowych najbardziej wzrosły ceny: cukru, ryżu, mięsa wołowego i wieprzowego. Spadły w tym okresie ceny: cytryn, cebuli, marchwi, jaj kurzych, filetów mrożonych z morskczuka.

Wśród wybranych **towarów nieżywnościowych** w listopadzie 2004 r. w porównaniu z październikiem br. wzrosły ceny: ubrania męskiego 2-częściowego, miksera „Zelmer”, mydła toaletowego. Na poziomie sprzed miesiąca pozostały ceny: gazety codziennej, spodni męskich, półbutów męskich całorocznych. Spadły natomiast w tym okresie ceny: odtwarzacza płyt kompaktowych, benzyny bezołowiowej, podkoszulka męskiego bawełnianego.

W porównaniu do listopada 2003 r. w grupie towarów nieżywnościowych wzrosły ceny: benzyny bezołowiowej, ręcznika frotte, mydła toaletowego. Spadły ceny: odtwarzacza płyt kompaktowych, rajstop damskich, kuchenki mikrofalowej.

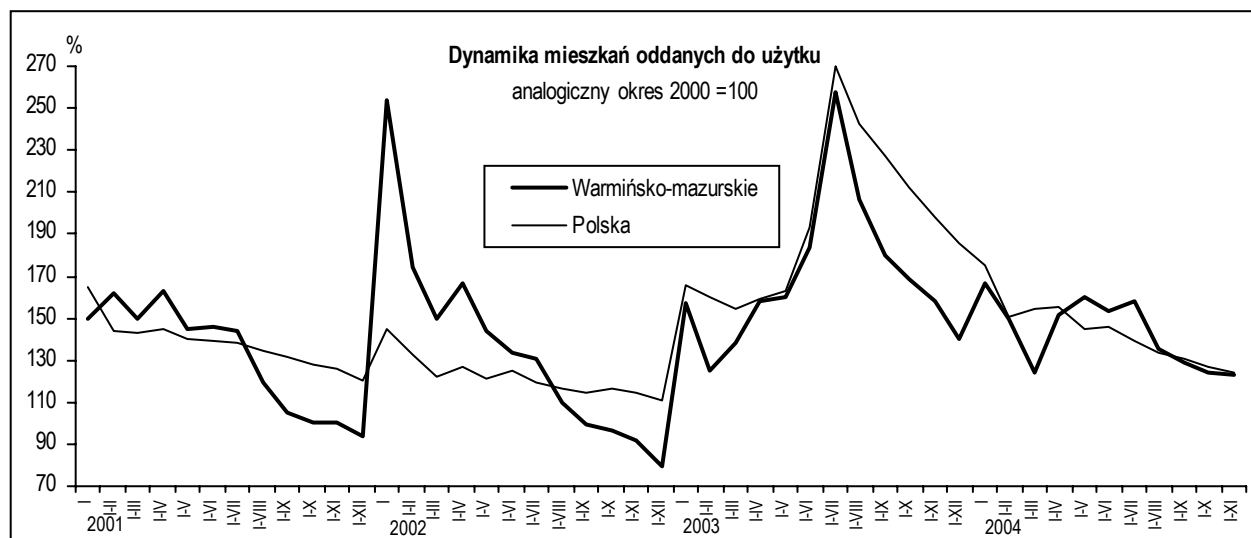
W grupie **usług konsumpcyjnych** większość cen pozostała na poziomie sprzed miesiąca. Wzrosła w tym okresie cena za naprawę obuwia męskiego, biletów wstępu do kina.

Porównując ceny usług do listopada roku ubiegłego obserwuje się dość znaczny wzrost cen niektórych z nich, m.in. za wywóz nieczystości, przejazd taksówką, podgrzanie wody dla gospodarstwa domowego, bilet wstępu do kina. Spadła cena za strzyżenie włosów głowy męskiej, czyszczenie chemiczne garnituru męskiego.

### 4. Mieszkania

W listopadzie 2004 r. oddano do użytku 504 mieszkania tj. o 21,7% więcej niż przed rokiem (w kraju wzrost o 4,8%) i o 26,0% więcej niż w październiku br.

Z ogólnej liczby mieszkań inwestorzy indywidualni przekazali 47,8%, a budujący na sprzedaż lub wynajem 52,2%.



Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytku wyniosła 97,6 m<sup>2</sup>, przy czym w budownictwie indywidualnym 138,2 m<sup>2</sup>, a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 60,3 m<sup>2</sup>.

W listopadzie 2004 r. wydano pozwolenia na budowę 393 mieszkań, tj. o 36,9% więcej niż przed rokiem. Inwestorzy indywidualni wybudują 170 mieszkań, budownictwo społeczne czynszowe 80, a inwestorzy budujący mieszkania na sprzedaż lub wynajem 73.

W ciągu miesiąca rozpoczęto budowę 193 mieszkań, co w porównaniu z takim samym miesiącem 2003 r. oznacza spadek o 14,6%. Inwestorzy indywidualni budują 92 mieszkania, 56 budownictwo społeczne czynszowe.

W okresie od stycznia do listopada br. oddano do użytku 3476 mieszkań, tj. o 21,8% mniej niż przed rokiem. W tym czasie rozpoczęto budowę 3314 mieszkań (przed rokiem 2659), a inwestorzy otrzymali pozwolenia na budowę 3811 mieszkań (przed rokiem 3393).

## 5. Podmioty gospodarki narodowej

Na koniec listopada 2004 r. w rejestrze REGON województwa warmińsko-mazurskiego zarejestrowanych było 108731 podmiotów, z tego 75,2% stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.

Jednostki sektora prywatnego to 93,8% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze.

W stosunku do listopada ub. roku wzrosła liczba spółek handlowych o 192 jednostki, w tym spółek z udziałem kapitału zagranicznego o 38. Zmniejszyła się o 3 liczba przedsiębiorstw państwowych (jest ich obecnie 56), a z 761 do 751 zmalała liczba spółdzielni.

Jako podstawowy rodzaj prowadzonej działalności 30,3% zarejestrowanych podmiotów zadeklarowało działalność handlową, 16,6% działalność w sekcji obsługa nieruchomości i firm; nauka, 8,9% w sekcji budownictwo oraz 8,8% w sekcji przetwórstwo przemysłowe.

## 6. Rolnictwo

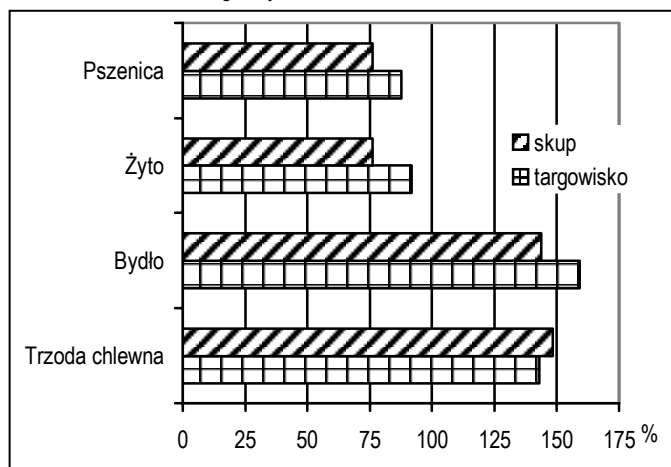
Na rynku rolnym w listopadzie br. odnotowano:

- w porównaniu z listopadem poprzedniego roku:
  - w skupie<sup>a</sup> – spadek cen zbóż, w tym pszenicy o 23,8% i żyta o 23,9% (*w kraju odpowiednio o: 23,7% i 25,5%*), wzrost cen żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt) o 43,7% (*w kraju o 50,7%*), wieprzowego o 48,4% (*w kraju o 46,4%*) i mleka krowiego o 25,0% (*w kraju o 23,9%*) oraz spadek cen skupu żywca drobiowego o 4,4% (*w kraju wzrost o 5,6%*),
  - na targowiskach - spadek cen zbóż, w tym pszenicy o 12,3% i żyta o 8,2% (*w kraju odpowiednio o: 11,0% i 11,6%*) oraz wzrost cen żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt) o 59,0% (*w kraju o 41,7%*), wieprzowego o 43,0% (*w kraju o 43,9%*) oraz ziemniaków o 15,3% (*w kraju spadek o 3,1%*),
- w odniesieniu do poprzedniego miesiąca:
  - w skupie – wzrost cen pszenicy o 0,3% (*w kraju spadek o 2,0%*) i żyta o 0,6% (*w kraju o 0,3%*), a także spadek cen żywca rzeźnego wołowego o 1,4% (*w kraju o 0,8%*), wieprzowego o 2,7% (*w kraju o 2,2%*) i drobiowego o 3,5% (*w kraju o 2,1%*) oraz wzrost cen skupu mleka o 3,7% (*w kraju również o 3,7%*),
  - na targowiskach - spadek cen pszenicy o 0,4% (*w kraju o 2,6%*) i wzrost cen żyta o 0,1% (*w kraju spadek o 2,3%*) oraz spadek cen żywca rzeźnego wołowego o 5,3% (*w kraju wzrost o 4,7%*) i wieprzowego o 0,6% (*w kraju wzrost o 2,7%*).

---

<sup>a</sup> Informacje dotyczące cen skupu i relacji cen prezentowane są na podstawie danych meldunkowych według siedziby użytkownika.

**Dynamika cen skupu i targowiskowych niektórych produktów rolnych  
w listopadzie 2004 r.**  
analogiczny okres 2003=100



	Jednostka miary	Ceny w listopadzie 2004 r.	
		skupu	targowiskowe
		w zł	
Pszenica	1 dt	42,27	48,39
Żyto	1 dt	32,87	36,73
Bydło	1 kg	3,78	2,48
Trzoda chlewna	1 kg	4,65	4,59

Oplacalność tuczu trzody chlewnej wyrażona relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen zestawu pasz w listopadzie wyniosła 11,0. W porównaniu z takim samym miesiącem poprzedniego roku oplacalność wzrosła o 43,5%.



a Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż według cen targowiskowych oraz 0,07 kg mieszanki „PT-2” według cen detalicznych.

W omawianym miesiącu na wolnym rynku odnotowano wzrost cen prosiąt na chów – za jedną sztukę płacono 124 zł, tj. o 38,1% więcej niż w tym samym czasie przed rokiem oraz o 3,8% więcej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Przeciętna cena krowy dojnej ukształtowała się na poziomie 1782 zł i była wyższa od ubiegłorocznej o 23,1% i o 0,1% w stosunku do zanotowanej w poprzednim miesiącu. Za jałówkę płacono w tym czasie średnio 1141 zł, tj. o 31,7% więcej niż rok wcześniej i o 7,3% więcej w stosunku do października b.r., zaś cena konia roboczego była wyższa od ubiegłorocznej o 3,5% i wyniosła 3434 zł.

## 7. Przemysł i budownictwo

W listopadzie 2004 r. **produkcja sprzedana przemysłu** wyniosła 1277,3 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była mniejsza o 2,8% niż w poprzednim miesiącu (w stałych cenach bazowych). W kraju w tym czasie nastąpił spadek o 1,1 %.



W porównaniu z takim samym miesiącem 2003 r. sprzedaż wzrosła o 2,1% (w kraju wzrost o 11,3%). W przetwórstwie przemysłowym przy wzroście sprzedaży o 2,4%, duży wzrost wystąpił w działach:

- produkcja wyrobów z metali o 67,4%,
- produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny o 23,8%,
- produkcja masy włóknistej oraz papieru o 19,8%.

W tym czasie w dziele produkcja artykułów spożywczych i napojów, mającym największy udział w produkcji sprzedanej przemysłu (28,5%), nie osiągnięto poziomu sprzedaży sprzed roku, spadek wyniósł 12,0%.

Z wyrobów objętych badaniem w listopadzie br. wysoki wzrost produkcji (w ujęciu ilościowym) w porównaniu z takim samym miesiącem 2003 r. dotyczył m. in.:

- wędlin drobiowych blisko 4-krotnie,
- spodni, bryczesów i szortów męskich lub chłopięcych o 128,6%,
- mleka płynnego przetworzonego o 85,3%,
- tarcicy iglastej o 69,4%.

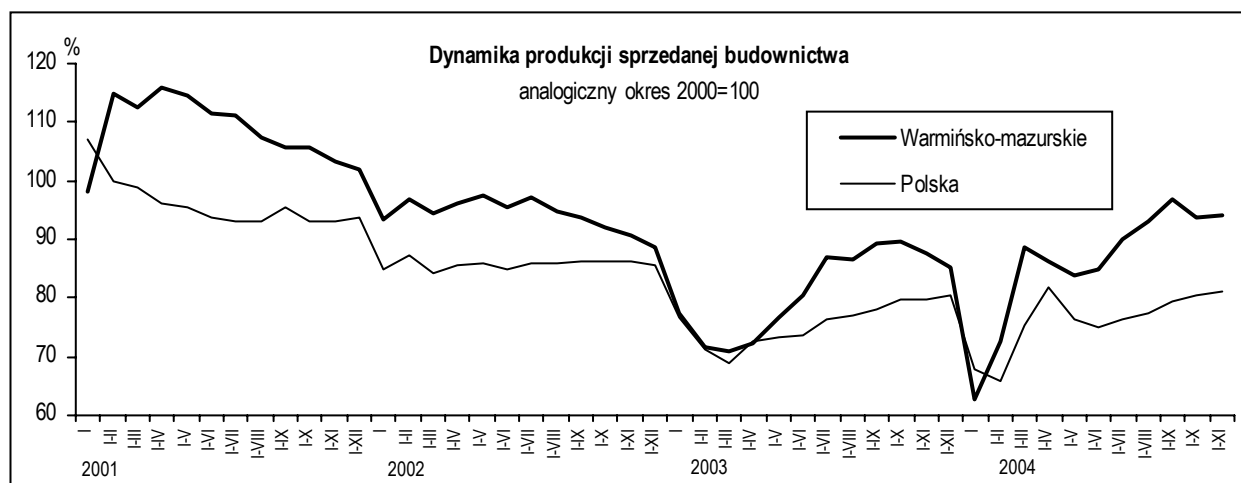
Poziomu produkcji sprzed roku nie osiągnęły np.: sukienki, spódnice i spodnie damskie lub dziewczęce, sery świeże niedojrzewające i twaróg, wędliny (oprócz kielbas) z szynki i ich kawałków oraz z łopatek i ich kawałków, ze świń domowych, wyroby ciastkarskie.

Wydajność pracy w przemyśle – liczona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego – w listopadzie 2004 r. wyniosła 17,0 tys. zł (w bieżących cenach bazowych) i była o 1,4 % większa (w stałych cenach bazowych) niż przed rokiem.

W okresie styczeń - listopad br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 13832,1 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była większa o 2,6% (w stałych cenach bazowych) od osiągniętej w takim samym okresie 2003 r.

Sprzedaż produkcji zrealizowana przez **przedsiębiorstwa budowlane** w listopadzie 2004 r. wyniosła 140,9 mln zł i była o 14,0% mniejsza niż w poprzednim miesiącu. W odniesieniu do takiego samego miesiąca poprzedniego roku nastąpił wzrost o 15,7%.

W ogólnej wartości sprzedaży 77,6% stanowiła produkcja budowlano-montażowa. Jej wartość była o 15,2% mniejsza niż w poprzednim miesiącu i o 25,2% większa w porównaniu z listopadem 2003 r.



Wzrost produkcji budowlano-montażowej w porównaniu z listopadem ub. r. odnotowały przedsiębiorstwa wykonujące instalacje budowlane (o 42,5%) i przedsiębiorstwa zajmujące się wznoszeniem obiektów budowlanych inżynierii lądowej i wodnej (o 25,8%).

Roboty o charakterze inwestycyjnym zrealizowane przez przedsiębiorstwa budowlane w listopadzie br. osiągnęły wartość 60,0 mln zł i były większe o 22,9% niż w takim samym miesiącu poprzedniego roku. Ich udział w produkcji budowlano-montażowej wyniósł 54,9%.

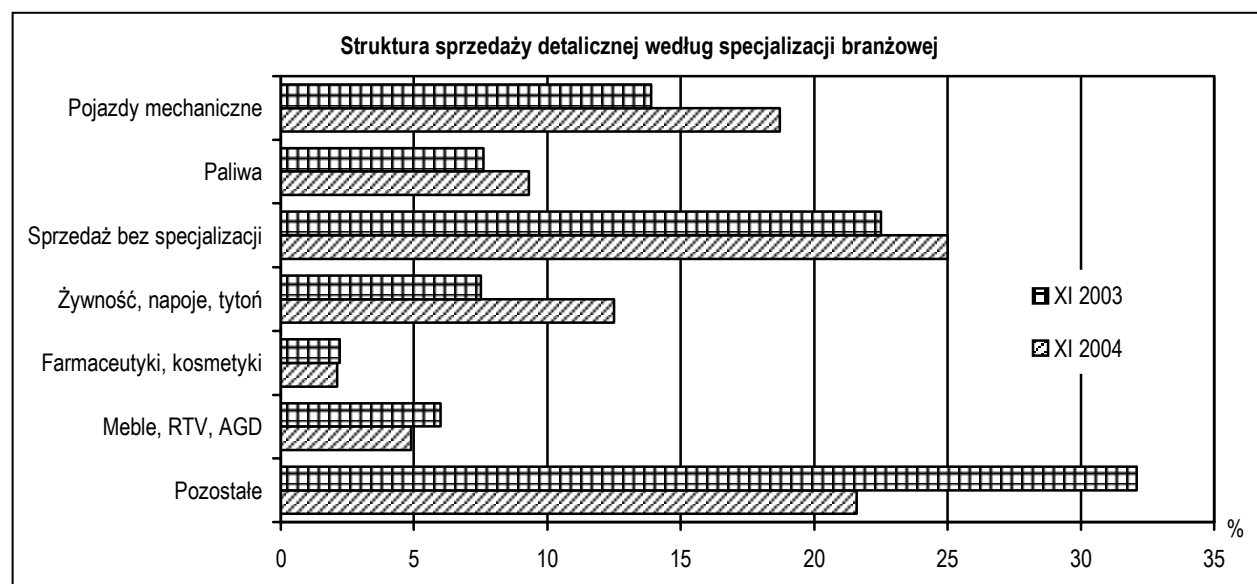
Sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych w przeliczeniu na 1 zatrudnionego w listopadzie br. wyniosła 13,7 tys. zł i była o 26,8% większa niż przed rokiem.

W okresie styczeń-listopad 2004 r. sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych wyniosła 1380,9 mln zł i była o 7,3% większa niż przed rokiem. W ogólnej wartości sprzedaży produkcja budowlano-montażowa stanowiła 69,9%, a jej wartość wzrosła o 7,0% w odniesieniu do takiego samego okresu 2003 r.

## 8. Handel

**Sprzedaż detaliczna** towarów zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych w listopadzie 2004 r. wyniosła 367,2 mln zł i była o 3,5% mniejsza niż w poprzednim miesiącu.

W porównaniu z listopadem 2003 r. nastąpił wzrost o 9,3%, w tym najwięcej w branży obejmującej sprzedaż żywności, napojów, tytoniu (o 83,5%). Poziomu sprzed roku nie osiągnięto w branżach obejmujących sprzedaż: prasy i książek (spadek o 28,5%), oraz mebli, artykułów RTV i AGD (spadek o 10,7%).





Sprzedaż towarów w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. wyniosła 309,3 mln zł i stanowiła 84,2% sprzedaży detalicznej. Zrealizowana sprzedaż w tych przedsiębiorstwach była o 12,0% większa niż przed rokiem.

W okresie styczeń-listopad br. sprzedaż detaliczna w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych wyniosła 4361,6 mln zł i wzrosła w porównaniu z takim samym okresem 2003 r. o 16,9%.

**Sprzedaż hurtowa** zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. stanowiła wartość 504,8 mln zł i zwiększyła się w porównaniu z październikiem br. o 11,2% i o 74,0% w porównaniu z takim samym miesiącem poprzedniego roku.

W okresie styczeń-listopad 2004 r. sprzedaż hurtowa wyniosła 4674,5 mln zł, tj. o 38,7% więcej niż przed rokiem.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO - MAZURSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2003 B – 2004		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Ludność</b> <sup>a</sup> (w tys. osób) .....	A	.	.	1428,2	.	.	1428,3	.	.	1428,8	.	.	1428,9.
	B	.	.	1428,4	.	.	1428,4	.	.	1428,6	.	.	
<b>Bezrobotni zarejestrowani</b> <sup>a</sup> (w tys. osób) .....	A	181,7	182,7	180,0	175,2	169,4	167,8	166,9	166,2	164,2	163,8	165,3	170,4
	B	175,9	175,6	173,4	166,9	162,1	162,8	161,3	160,0	158,4	157,9	158,4	
<b>Stopa bezrobocia</b> <sup>ab</sup> (w %) .....	A	31,8	32,0	31,7	31,1	30,3	30,1	30,0	29,9	29,7	29,6	29,9	30,3
	B	30,9	30,9	30,6	29,8	29,2	29,2	29,1	28,9	28,7	28,6	28,7	
<b>Oferty pracy (w ciągu miesiąca).. Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy</b> <sup>a</sup> .....	A	1835	2173	2838	4220	4406	4045	4975	4194	4344	3078	2600	2183
	B	2386	2438	3694	5542	3042	2980	4116	3797	4067	3275	3061	
	A	647	509	491	284	397	223	219	384	306	399	621	865
	B	399	486	305	417	316	230	234	162	192	358	353	
<b>Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw</b> <sup>c</sup> (w tys. osób) ...	A	128,5	128,2	127,9	128,1	128,3	128,6	128,9	129,2	129,5	129,8	129,1	128,4
	B	129,6	130,0	129,8	128,9	129,4	129,8	130,0	130,1	130,2	130,0	129,2	
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	97,5	99,8	99,8	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,2	100,2	99,5	99,5
	B	100,9	100,3	99,8	99,3	100,4	100,3	100,1	100,1	100,1	99,8	99,4	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 .....	A	96,5	96,5	96,4	96,4	96,7	97,0	97,6	97,3	97,3	97,4	97,4	97,4
	B	100,9	101,4	101,5	100,7	100,9	101,0	100,8	100,7	100,6	100,2	100,1	
<b>Przeciętne miesięczne wynagro- dzenie brutto w sektorze przed- siębiorstw</b> <sup>c</sup> (w zł) .....	A	1870,69	1830,19	2037,58	1930,41	1859,48	2067,59	1989,52	1913,06	1953,24	1961,60	1965,85	2073,86
	B	1980,89	1891,20	2190,85	1981,96	1930,39	1912,85	1975,07	1982,88	1949,61	1956,57	1987,35	
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	94,4	97,8	111,3	94,7	96,3	111,2	96,2	96,2	102,1	100,4	100,2	105,5
	B	95,5	95,5	115,8	90,5	97,4	99,1	103,3	100,4	98,3	100,4	101,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 .....	A	102,9	102,6	98,3	104,2	98,7	102,1	102,2	100,5	103,7	102,5	104,1	104,7
	B	105,9	103,3	107,5	102,7	103,8	92,5	99,3	103,6	99,8	99,7	101,1	
<b>Mieszkania oddane do użytku (od początku roku) .....</b>	A	315	546	899	1155	1428	1922	3095	3343	3572	4032	4446	5180
	B	333	657	808	1106	1429	1611	1898	2197	2572	2972*	3476	
analogiczny okres poprzedniego roku = 100 .....	A	62,1	71,5	92,4	95,3	111,0	137,4	196,8	188,3	180,9	174,3	171,9	177,2
	B	105,7	120,3	89,9	95,8	100,1	83,8	61,3	65,7	72,0	73,7*	78,2	
<b>Nakłady inwestycyjne</b> <sup>d</sup> (w tys. zł; ceny bieżące) .....	A	.	.	.	.	.	326160	.	.	539729	.	.	861048
	B	.	.	.	.	.	443767	.	.	678248	.	.	
analogiczny okres poprzedniego roku = 100 (ceny bieżące) .....	A	x	x	x	x	x	61,1	x	x	76,0	x	x	92,1
	B	x	x	x	x	x	136,1	x	x	125,7	x	x	

a Stan w końcu okresu. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących.

\* Oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO – MAZURSKIM (cd.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2003 B – 2004		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Produkcja sprzedana przemysłu <sup>a</sup></b> (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	103,2	101,5	102,9	107,3	94,1	101,4	104,4	99,9	108,1	112,2	84,9	97,6
	B	113,0	86,5	118,0	93,0	96,6	98,3	98,8	102,2	107,2	97,7	97,2	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 .....	A	101,9	104,3	97,3	106,7	104,0	107,7	105,8	106,1	108,6	117,2	105,5	114,6
	B	125,6	107,1	123,6	106,5	109,3	106,3	100,7	102,6	101,9	89,1	102,1	
<b>Produkcja budowlano – monta- wa <sup>a</sup></b> (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	26,9	92,2	155,3	103,5	146,3	116,5	113,6	86,2	118,4	108,5	70,6	171,4
	B	20,6	152,9	143,5	107,5	92,2	136,3	119,9	104,9	115,4	97,5	84,8	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 .....	A	67,6	62,5	77,1	75,1	86,1	100,2	108,1	104,6	106,0	113,2	87,4	106,8
	B	81,6	135,3	125,0	129,8	81,8	92,8	97,9	119,1	116,1	104,3	125,2	
<b>Przewozy ładunków <sup>a</sup></b> (w tys. ton)		A	52,7	46,4	56,2	58,7	61,6	63,4	69,6	69,5	62,1	67,3	51,6
	B	59,2	46,2	52,4	55,1	46,5	48,4	52,3	54,7	54,5	47,3	46,2	
<b>Sprzedaż detaliczna towarów <sup>a</sup></b> (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	89,1	92,2	114,2	108,5	100,7	95,7	112,1	105,0	94,7	106,4	88,9	127,9
	B	74,2	106,4	119,9	126,3	68,1	109,2	109,2	99,5	95,8	95,8	96,5	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 .....	A	116,7	109,0	104,5	113,1	118,6	112,2	108,5	112,7	124,3	117,7	116,1	132,4
	B	110,2	127,2	133,5	155,5	105,2	120,0	116,8	110,6	111,8	100,7	109,3	
<b>Wskaźnik cen:</b>													
<b>  towarów i usług konsumpcyjnych <sup>b</sup>:</b>													
analogiczny okres poprzedniego roku = 100 .....	A	.	.	99,8	.	.	100,0	.	.	100,3	.	.	101,0.
	B	.	.	101,3	.	.	103,5	.	.	104,7	.	.	
<b>  skupu ziarna zbóż:</b>													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	101,6	103,0	98,6	107,8	105,3	101,5	99,4	83,6	102,6	101,2	118,3	112,4
	B	109,0	101,1	94,5	104,7	104,5	102,5	92,3	62,5	99,4	101,7	96,5	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100 .....	A	94,8	92,8	88,4	95,0	105,7	107,3	124,2	100,5	101,0	101,3	125,0	136,5
	B	146,3	143,6	137,7	133,7	132,7	134,0	124,5	93,0	90,1	90,5	73,8	

## WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO – MAZURSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2003 B – 2004	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Wskaźnik cen: (dok.)													
skupu żywca rzeźnego wołowe- go (bez cieląt):													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	100,4	100,1	102,3	99,1	93,8	98,7	93,2	105,3	98,3	102,8	100,1	102,6
	B	103,3	100,7	104,9	103,7	112,5	119,8	98,4	96,7	100,7	97,2	98,6	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100 .....	A	95,5	91,6	96,1	98,1	93,3	93,2	86,1	91,6	89,6	97,0	95,1	95,9
	B	98,8	99,4	101,8	106,6	127,9	155,2	163,9	150,6	154,2	145,8	143,7	
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc = 100 .....	A	88,5	103,6	101,6	103,4	98,8	103,8	108,8	102,7	104,0	89,0	94,0	100,1
	B	99,5	104,3	118,8	104,5	101,6	113,4	98,6	102,8	105,8	95,7	97,3	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100 .....	A	70,3	74,8	75,5	81,6	85,8	94,6	94,9	99,5	108,4	101,0	98,0	96,2
	B	108,2	108,9	127,3	128,6	132,3	144,6	131,0	131,1	133,4	143,3	148,4	
Relacje cen skupu <sup>a</sup> żywca wie- przowego do cen 1 kg zestawu pasz <sup>b</sup> .....	A	7,0	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	5,4	7,2	9,0	8,2	7,7	7,3
	B	6,8	7,1	8,2	8,6	8,9	10,0	6,9	9,2	12,2	11,5	11,0	
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach <sup>c</sup>													
brutto <sup>d</sup> (w %) .....	A	.	.	4,0	.	.	4,1	.	.	4,8	.	.	4,7
	B	.	.	6,6	.	.	6,4	.	.	5,8	.	.	
netto <sup>e</sup> (w %) .....	A	.	.	2,6	.	.	3,0	.	.	3,4	.	.	3,5
	B	.	.	4,1	.	.	5,4	.	.	4,9	.	.	
Podmioty gospodarki narodowej <sup>f</sup>	A	104492	104861	104830	104994	105301	105653	105966	105966	106155	106572	106740	107181
	B	109450	109365	109507	109697	109689	109939	109303	109218	109213	108839	108731	
w tym spółki handlowe .....	A	4549	4614	4611	4637	4655	4666	4682	4682	4702	4712	4725	4773
	B	4784	4795	4821	4844	4850	4870	4887	4896	4906	4909	4917	
w tym z udziałem kapitału zagranicznego .....	A	779	784	784	788	788	788	788	788	791	788	788	801
	B	804	803	808	809	815	818	820	820	823	826	826	

a Ceny bieżące bez VAT. b Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż (wg cen targowiskowych) oraz 0,07 kg mieszanek "PT-2" (wg cen detalicznych). c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane są prezentowane narastająco. d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.